

Inspiration: Keynote

Keynote-Speaker



der-simon.com

„Mein größter Vorteil: meine Fähigkeit Menschen zu begeistern.“

Keynote-Speaker

Keynote kommt aus dem englischen und bedeutet übersetzt: „Grundgedanke“

*Es geht darum in einem vorgegebenen Zeitfenster (15, 30 oder 45 Minuten) einen oder mehrere Grund-Gedanken dem Publikum als Inspiration weiterzugeben. Dabei ist es natürlich die Herausforderung zum einen das **Publikum zu begeistern und zu inspirieren** und die Spannung aufrechtzuerhalten, auf der anderen Seite auch die Zeit entsprechend einzuhalten, da es meist darum geht einen Rahmen in einem Tagesprogramm zu füllen.*

Wir lernen in emotionalen Zuständen am Besten.

Daher ist Dramaturgie das wichtigste bei einer Rede.



Anlass für einen Gedankenanstoß:

- Geht es darum als Redner eine **Tagung zu eröffnen**,
- Eine **Diskussion** im Plenum **anzustoßen** oder
- handelt es sich um einen **speziellen Programmpunkt** auf einer Firmenveranstaltung.

Zielgruppenorientiert:

- Führungskräfte während eines Kick-Offs
- Auszubildende bei einem Get-Together
- Gemischte Gruppe als Teilnehmer auf einem Kongress

All das ist möglich. Als Sprecher stand ich zum Beispiel schon vor einem Publikum bestehend aus 200 internationalen Führungskräften, 70 Azubis aus ganz Deutschland eines Logistikunternehmens oder 60 Nachwuchsführungskräfte im Rahmen eines Meetings... Zusammen mit meinem Team haben wir schon 350, 700 und 10.000 Menschen begeistert...

Keynote-Speaker

2006 gründete ich mein **eigenes Start-Up** und wurde somit vom aktiv Arbeitssuchenden zum Unternehmer mit einer halben Millionen Umsatz im Jahr. Neben dem finanziellen Mehrwert, der mir dadurch entstand, hatte ich allerdings auch auf einmal die **Führungsverantwortung** für bis zu 30 Mitarbeiter in meinem Team.

Da ich direkt vom Macher ohne Umwege und ohne über Los zu gehen zur Führungskraft wurde, ergab sich für mich eine völlig neue Situation und ich nutzte dies als **Herausforderung** zum Wachsen und war bereit Lösungen zu suchen. Dadurch wuchs ich persönlich innerlich sehr stark und nun gebe ich meine Fach- und Methodenkompetenz sehr gerne weiter.

Dazu gibt es **Inspiration** in verschiedenster Richtung:

- 3 Gründe, warum die meisten Menschen scheitern und 3 Wege aus dieser Falle!
- Mehr Bewusstsein für verschiedenste Menschentypen
- 3 der 7 tierischen Cheftypen und 3 Tipps, wie die Menschen in dieser Welt besser werden können
- 3 tierische Mitarbeitertypen aus Deinem Unternehmen und 3 Tipps zum besseren Miteinander



„Du musst mit den richtigen Leuten zusammenarbeiten, sie loben und wertschätzen.

Nur dann ist dauerhafter Erfolg im Team möglich.“

Charles Simmons – Philosoph, Wirtschaftsanalytiker

Teilnehmerstimmen

„Menschen, die auf die Bühne gehen, sich selbst nicht zu ernst nehmen und es schaffen, das Publikum zu begeistern, bewundere ich. So auch Simon Karl, der mit viel Witz, Esprit, Authentizität und mit seinen tierischen Partnern, das Publikum begeistert hat. Danke, dass ich dabei sein durfte.“

Christina Becker - Coaching und Beratung

„Simon bringt es in eingängiger Sprache für alle verständlich auf den Punkt.“

Michael Herbst



„Golden Retriever, Faultier oder Möwe - welchen Mitarbeitertyp möchtest Du haben - oder sein? Simon Karl zeigt auf sehr humorvolle Weise, wie die Eigenschaften dieser Tiere auf Menschen übertragen werden kann - mega spannend“

Christian Leipner

„Simon Karl auf der Bühne zu erleben verspricht Dynamik und Unterhaltung. Er beleuchtet humorvoll die Mitarbeitertypen und setzt dabei viele Impulse, die zum Nachdenken anregen. Es ist eine Bereicherung, ihn zu erleben.“

Madeleine Kühne – Kühne Consulting

„Sehr inspirierender Vortrag! Humorvoll und einprägsam - Simon weiß das Publikum zu begeistern und zieht es in seinen Bann. Einfach "tierisch" gut!“

Sandra Repking

Keynote-Speaker – der simon



Ich freue mich auf Euren Kontakt

Telefon: 0 64 43 / 819 0 817

Mobil: 0170 / 950 92 20

E-Mail: nachricht@der-simon.de

Internet: www.der-simon.com



*„Wäre ich ein Teil in einem Auto, ich wäre vornehmlich der Katalysator,
denn ich bringe Menschen und Situationen zusammen.“*